

CONCURSO DE AFICHES

“TÚ DECIDES: CUIDA TU VIDA, CUIDA TU FUTURO”

Liceo Bicentenario Marta Brunet Cáraves – Chillán

Dirigido a estudiantes de 7° básico a 4° medio.

1. PRESENTACIÓN

En el marco del proyecto “Consumo de drogas en estudiantes ¿Qué está pasando?”, desarrollado por el equipo de Orientación del Liceo Bicentenario Marta Brunet Cáraves, se convoca a los y las estudiantes de 7° básico a 4° medio a participar en un Concurso de Afiches de Prevención.

La iniciativa busca utilizar el lenguaje visual y artístico como una herramienta de comunicación, reflexión y sensibilización frente a los riesgos asociados al consumo de drogas, alcohol y tabaco.

El concurso busca que los estudiantes expresen, mediante imágenes, colores, símbolos y mensajes, una mirada creativa que promueva el autocuidado, la toma de decisiones informadas, el bienestar y los factores protectores.

2. TEMA DEL CONCURSO

“Tú decides: cuida tu vida, cuida tu futuro”

Los afiches deberán abordar la prevención del consumo de drogas, alcohol y tabaco, pudiendo enfatizar aspectos como:

- Autocuidado y bienestar.
- Toma de decisiones responsables.
- Presión social y capacidad para decir “no”.
- Consecuencias del consumo de sustancias.
- Salud física, psicológica y social.
- Importancia de las redes de apoyo.
- Amistades y vínculos protectores.
- Familia y comunidad.
- Actividades artísticas, deportivas y recreativas como factores protectores.
- Desarrollo de habilidades socioemocionales.
- Mitos y realidades sobre el consumo de sustancias.

Estos aspectos se relacionan directamente con los objetivos del proyecto institucional, que busca reconocer factores de riesgo y potenciar factores protectores frente al consumo de drogas.

3. OBJETIVO DEL CONCURSO

Promover en los y las estudiantes la reflexión crítica sobre la prevención del consumo de sustancias, utilizando el afiche como medio de expresión artística y comunicación visual, fortaleciendo el autocuidado, el bienestar y la toma de decisiones informada.

4. PARTICIPANTES

Podrán participar todos los estudiantes del establecimiento pertenecientes a:

- 7° básico
- 8° básico
- 1° medio
- 2° medio
- 3° medio
- 4° medio

La participación será individual.

5. CATEGORÍAS

Para favorecer una participación equilibrada, se establecen las siguientes categorías:

Categoría 1: 7° y 8° básico

Categoría 2: 1° y 2° medio

Categoría 3: 3° y 4° medio

Se podrá seleccionar un primer lugar por cada categoría.

6. CARACTERÍSTICAS DEL AFICHE

Cada participante deberá crear un afiche original que cumpla con las siguientes características:

- Ser de autoría propia.
- Incorporar un mensaje breve, claro y significativo relacionado con la prevención.
- Utilizar recursos propios del lenguaje visual: imagen, color, composición, tipografía, símbolos, contraste, etc.
- El mensaje debe ser comprensible y adecuado para la comunidad escolar.
- Se podrán utilizar técnicas tradicionales o mixtas.
- Se podrán utilizar técnicas digitales, siempre que el trabajo sea de creación propia.

- El afiche deberá evitar imágenes que promuevan, normalicen o hagan atractivo el consumo de sustancias.
- Se valorará especialmente la capacidad de comunicar un mensaje preventivo de manera creativa, positiva y reflexiva.

7. FORMATO.

Formato sugerido: hoja tamaño carta, oficio, block o equivalente.

El trabajo podrá realizarse:

- A mano.
- Con técnicas de dibujo y pintura.
- Collage.
- Técnica mixta.
- Diseño digital.

En el caso de trabajos digitales, deberán ser presentados en formato JPG o PDF.

8. INSCRIPCIÓN Y ENTREGA.

Los trabajos deberán ser entregados al/la docente de Artes Visuales correspondiente dentro del plazo establecido por el establecimiento.

Cada trabajo deberá incorporar en el reverso o en un archivo adjunto:

- Nombre y apellido del estudiante.
- Curso.
- Título del afiche.
- Técnica utilizada.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los trabajos serán evaluados considerando los siguientes criterios:

Criterio | Puntaje

Mensaje preventivo: claridad y pertinencia del mensaje | 25 pts.

Creatividad y originalidad: propuesta personal y novedosa | 25 pts.

Lenguaje visual: uso de color, imagen, composición y tipografía | 20 pts.

Impacto comunicativo: capacidad del afiche para llamar la atención y generar reflexión | 20 pts.

Presentación y terminaciones: cuidado y calidad de la ejecución | 10 pts.

TOTAL | 100 pts.

10. JURADO

Los trabajos serán evaluados por una comisión integrada por representantes de:

- Departamento de Artes Visuales.
- Equipo de Orientación.
- Convivencia Escolar.
- Otro representante de la comunidad educativa que determine el establecimiento.

El jurado considerará los criterios establecidos en estas bases.

11. PREMIACIÓN

Se otorgará un reconocimiento a:

- Primer lugar de cada categoría.
- Menciones honrosas, de acuerdo con la cantidad y calidad de los trabajos recibidos.

Los afiches seleccionados podrán ser utilizados en espacios de difusión y campañas preventivas del establecimiento, siempre resguardando la identificación y autoría de los estudiantes.

12. EXPOSICIÓN

Los trabajos participantes podrán formar parte de una exposición de afiches preventivos en dependencias del Liceo, con el propósito de compartir las propuestas de los estudiantes con la comunidad educativa.

Esta exposición permitirá que el arte sea utilizado como herramienta de sensibilización, diálogo y prevención, en concordancia con el proyecto institucional.

13. AUTORÍA Y USO DE LOS TRABAJOS

Los trabajos deberán ser originales y realizados por los estudiantes participantes.

La participación en el concurso autoriza al establecimiento a exhibir y difundir los trabajos dentro de actividades educativas, exposiciones y campañas internas de prevención, indicando siempre el nombre del/la autor/a.

14. MENSAJE FINAL

El concurso invita a los y las estudiantes a transformar sus ideas en imágenes y utilizar el arte como una forma de comunicar, reflexionar y cuidar.

Una imagen puede generar una pregunta.

Una pregunta puede generar una conversación. Una conversación puede ayudar a tomar mejores decisiones.

¡Participa, crea y sé parte de la prevención!